

## Een dozijn to do's om gevonden te worden

### *Uitstraling en overzicht:*

1. Zorg dat de **titel** van je website past bij de inhoud en het doel van de website. Vermeld niet alleen de naam van het bedrijf, maar ook wat het doet en met welk doel. Zo zal jouw titel eerder in de zoekresultaten verschijnen.
2. Maak een **paginatitel** die de kern van de paginainhoud weergeeft. Voorkom dat verschillende pagina's op je website dezelfde titel hebben.
3. Gebruik als **tekstkoppen** relevante woorden binnen dat tekstblok. Zo wordt je tekst beter vindbaar voor de doelgroep.
4. Zet **voldoende tekst** op je pagina's, maar houd het **overzichtelijk**. Gebruik hiervoor bulletpoints en maak zoekwoorden vet of cursief.
5. Geef alle **afbeeldingen** op je website een beschrijvende naam. Dit moet een duidelijke beschrijving zijn van de afbeelding en moet relevante zoekwoorden bevatten. Eventueel kan ook de locatie vermeld worden.

### *Inhoud:*

6. Denk aan het **taalgebruik** en de woordkeuze van jouw **doelgroep**. In deze woorden zal de klant de website opzoeken en, als het zo op jouw site staat, ook vinden.
7. Gebruik **zoekwoorden** waarop jij wilt dat je website gevonden wordt door je klanten. Benoem hierbij **plaatsnamen**, als locatie voor de klant vaak van belang is. Gebruik de specifieke locatie, maar ook omliggende grote plaatsen voor een groter zoekbereik. Met een eigen "**word-cloud**" op google zie je op welke zoekwoorden men jouw website nu vindt.
8. Maak gebruik van **synoniemen** voor belangrijke termen. Zo maak je het je klant gemakkelijk, want die kan nu ook met andere zoekwoorden jouw site vinden.
9. Noem **algemene**, maar ook **specifieke zoekwoorden**. Sommige klanten gebruiken zeer specifieke zoekwoorden, andere juist algemene. Je kunt bijvoorbeeld zoeken op "tweedehands telefoon" of "Refurbished Samsung Galaxy S8".
10. Noem in een tekstblok, afhankelijk van de lengte, 2 tot 5 keer **hetzelfde belangrijke zoekwoord**. Dan wordt duidelijk dat de tekst hierover gaat en wordt deze gemakkelijk gevonden. De zoekmachine zal dit woord dan herkennen als belangrijk.

### *Extra:*

11. Maak van zoekwoorden een **link** die verwijst naar een andere pagina in jouw eigen website waarop je het zoekwoord toelicht. Hiermee zorg je dat niet alles op dezelfde plaats toegelicht hoeft te worden en plaats je niet op twee plekken dezelfde tekst.
12. Zorg dat er ook **externe links** zijn die naar jouw website verwijzen vanaf inhoudelijk relevante sites. Deze zorgen voor meer bekendheid en populariteit. Let hierbij wel op, want voor inconsistente links straffen zoekmachines je met slechte vindbaarheid.